



build! Entrepreneurship Zertifikat

Zusatzqualifikation für Studierende
aller Studienrichtungen

für das Studienjahr

2016/17

powered by



Bauen Sie auf!



Hintergrund

Unternehmerisches Denken und Handeln gewinnen durch Veränderungen der Arbeitsnachfrage an Bedeutung. Innovative und unternehmerische Talente werden in der Arbeitswelt heute mehr gebraucht als je zuvor. Die Schlüsselqualifikation »Selbständigkeit« gewinnt für Studierende und Akademikerinnen und Akademiker zunehmend an Relevanz. Durch die Auslagerung von Aufgaben wird in Unternehmen vermehrt Personal abgebaut. Betroffene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden mit der Aufgabe konfrontiert, ausgegliederte Bereiche als Selbständige zu übernehmen. Zudem versucht man durch die Verbesserung der Rahmenbedingungen und das Schaffen attraktiver Startmöglichkeiten das Interesse von Studierenden für die Berufsalternative »Selbständigkeit« zu wecken.

Um auf die veränderten Bedingungen am Arbeitsmarkt vorzubereiten oder bei der konkreten Umsetzung der Geschäftsidee zu unterstützen, wurde von dem Institut für Innovationsmanagement und Unternehmensgründung in Kooperation mit der build! Gründerzentrum Kärnten GmbH dieses Ausbildungsprogramm für Studierende der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt entwickelt.

Ihr Nutzen

- Zusatzqualifikation/Zertifikat
- Kompetenzaufbau zum Thema »Selbständigkeit«
- Verständnis für betriebswirtschaftliche Grundlagen
- Erleben von Gründungspraxis
- Interdisziplinäre Teamarbeit
- Meet + Greet Gründerinnen und Gründer und deren Projekte
- Vernetzung mit Gründungsberaterinnen und -beratern
- Ausschöpfung individueller Ressourcen durch den Einsatz von Kreativitätstechniken

Ziel

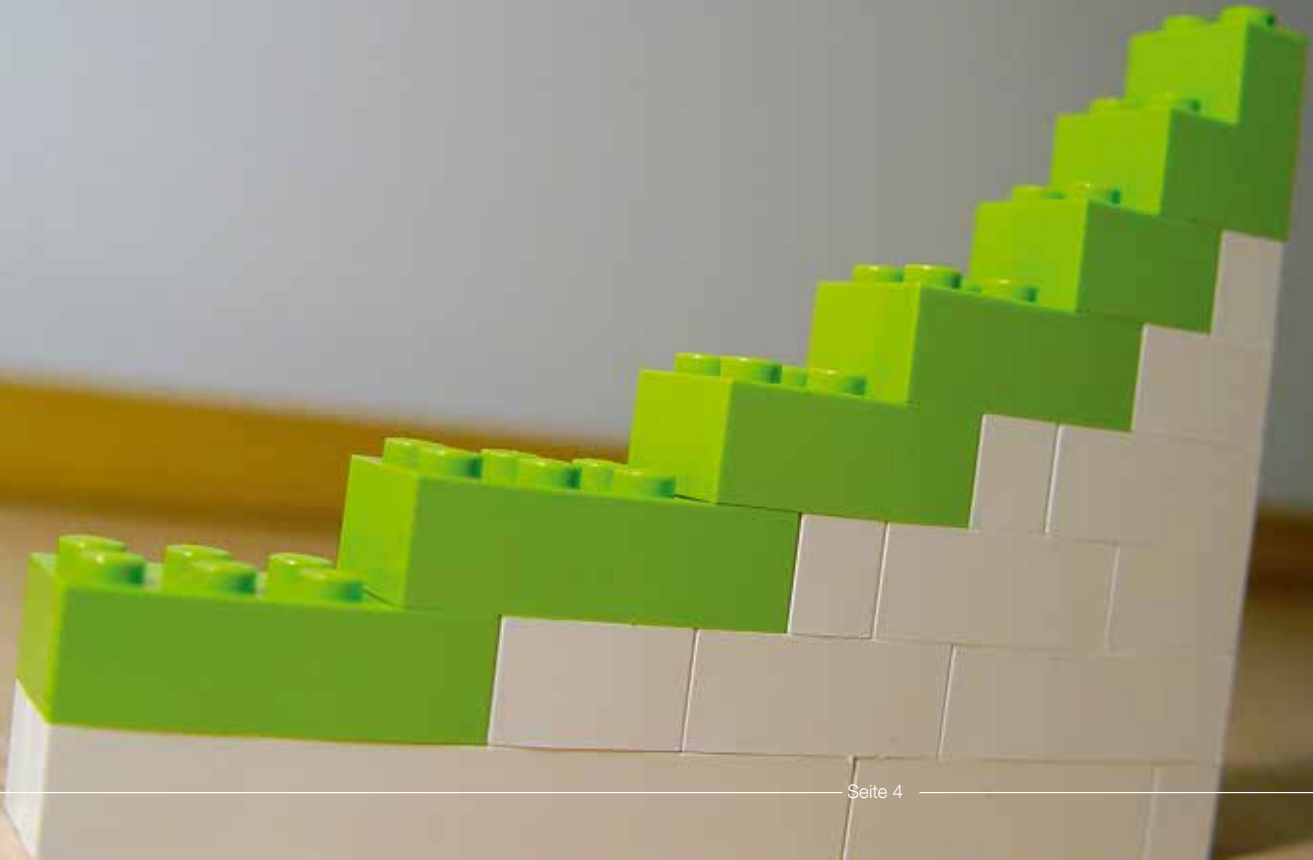
Ziel dieses Zertifikats ist, allen Studierenden der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt wesentliche Aspekte unternehmerischen Denkens und Handelns zu vermitteln sowie »Selbständigkeit« als mögliche Erwerbsperspektive zu eröffnen.

Im Mittelpunkt stehen zentrale unternehmerische Problemstellungen, die u.a. anhand von Fallstudien und realen Gründungsprojekten behandelt werden. Neben der Vermittlung betriebswirtschaftlicher Kenntnisse sollen kreative und innovative Fähigkeiten angeregt und weiterentwickelt werden, die zur erfolgreichen Umsetzung von Ideen notwendig sind.

Anrechnung

Die Lehrveranstaltungen können in jedem Curriculum als freie Wahlfächer angerechnet werden. Zudem sind sie in verschiedenen Curricula einigen Pflichtfächern zugeordnet. Ab dem WS 2016/17 sind die Lehrveranstaltungen auch Teil des Erweiterungscurriculums Selbständigkeit & Unternehmensgründung.

Ihr persönlicher Aufschwung



Zielgruppe

Das Zertifikat richtet sich an Studierende ALLER Studienrichtungen der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt, die

- Interesse am Thema »Selbständigkeit« haben
- Ideen umsetzen wollen
- den Erwerb betriebswirtschaftlicher Grundqualifikationen als wichtig erachten

Voraussetzung

- Inskription an der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

Methode

Die Lehrinhalte sind praxisorientiert und bestehen aus einer Kombination von Vorträgen, Gruppenarbeiten und Diskussionen. Das Arbeiten an Fallstudien und realen Gründungsprojekten stellt ein wesentliches Instrument dar. Gastvorträge von Gründerinnen und Gründern sind integrierendes Element der Lehrveranstaltungen und sollen den Teilnehmerinnen und Teilnehmern die Möglichkeit zum Erfahrungsaustausch bieten.

Um die Zielsetzungen erreichen zu können, ist eine Begrenzung der Teilnehmerinnen- und Teilnehmerzahl für die Kurse vorgesehen.

Abschluss

Für jede erfolgreich abgeschlossene Lehrveranstaltung erhalten Sie ein Zeugnis. Im Sinne des Europäischen Systems zur Anrechnung von Studienleistungen (European Credit Transfer System – ECTS) umfassen die drei Module insgesamt 16 ECTS-Anrechnungspunkte.

Nach erfolgreicher Absolvierung der Module erhalten Sie das von der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt ausgestellte Zertifikat, in dem der Gesamterfolg beurkundet wird. Bei positivem Abschluss von Modul I und II wird das „build! Entrepreneurship Zertifikat-Basic“ bzw. bei positivem Abschluss der Module I bis III das „build! Entrepreneurship Zertifikat-Advanced“ erworben.

Die Noten der einzelnen Lehrveranstaltungen werden gesondert in einem Abschlusszeugnis ausgewiesen.

Die Teilnahme am Ausbildungsprogramm ist für Studierende kostenlos.

A close-up photograph of several interlocking LEGO bricks. The bricks are in various colors: red, blue, yellow, and green. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows, creating a sense of depth and texture. The bricks are arranged in a way that shows their interlocking mechanism.

Basisinformation

Aufbau

• Das Studienprogramm des Zertifikats (Basic und Advanced) gliedert sich in drei Module und umfasst insgesamt 16 ECTS-Punkte.

• Für Studierende der Nicht-betriebswirtschaftlichen Studien ist die Absolvierung des Moduls I verpflichtend. Bei den Studienrichtungen Angewandte Betriebswirtschaft, Wirtschaft und Recht, Informationsmanagement und International Management können Lehrveranstaltungen aus dem regulären Studium für das Modul I angerechnet werden. Informationen finden Sie unter <http://www.aau.at/ug>.

• Aus den angebotenen Lehrveranstaltungen der Module I und II sind Lehrveranstaltungen im Ausmaß von 10 ECTS-Punkten zu besuchen um das Basic-Zertifikat erhalten zu können.

Für den Erwerb des build! Entrepreneurship Zertifikats-Advanced kann aus den angebotenen Lehrveranstaltungen aus Modul III frei gewählt werden. Insgesamt sind 16 ECTS-Punkte zu absolvieren, wobei für Teilnehmer/innen, die bereits das Basis-Zertifikat erhalten haben, eine Anrechnung durchgeführt wird. Somit sind weitere 6 ECTS-Punkte von noch nicht absolvierten Lehrveranstaltungen zu erwerben. Lehrveranstaltungen aus Modul II und III können erst nach Absolvierung oder Anrechnung von Modul I besucht werden, da betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse erforderlich sind.

build! Entrepreneurship Zertifikat der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

Modul I

Modul II

Modul III

B A S I C
A D V A N C E D

Entrepreneurshiporientierte Einführung in die BWL	WS, 2 ECTS
Grundlagen des Finanz- und Rechnungswesens für junge Unternehmen	SS, 2 ECTS
Ringveranstaltung: Erfolgreich selbständig werden	SS, 2 ECTS
Lean Start-up	WS, 4 ECTS
Biz-Kick	SS, 4 ECTS

build! Entrepreneurship Zertifikat - Basic

Lean Start-up	WS, 4 ECTS	Biz-Kick	SS, 4 ECTS
Kreativitätstechniken zur Geschäftsideenentwicklung	WS, 2 ECTS		
ICH in der Selbständigkeit – Ideen/Bilder/Ziele	WS, 2 ECTS		
Starting a business within the Entrepreneurial Ecosystem	SS, 2 ECTS		
Cultural Entrepreneurship & Arts Management	SS, 2 ECTS		

build! Entrepreneurship Zertifikat - Advanced

Aufbau des Zertifikats

Lehrveranstaltungen



Entrepreneurshiporientierte Einführung in die BWL

Die Veranstaltung ist für Nicht-Betriebswirte konzipiert und bietet einen kompakten Überblick über wesentliche Bereiche der Betriebswirtschaftslehre aus gründungsorientierter Sicht. Ziel der Veranstaltung ist die Vermittlung eines Verständnisses für Instrumente, Konzepte und Denkweisen der Betriebswirtschaftslehre. Auf Teilgebiete, die von unmittelbarer Relevanz für junge Unternehmen sind, wird besonders Wert gelegt.

Inhalte

- Überblick über die betriebswirtschaftlichen Funktionen
- Einführung in das Entrepreneurship
- Konstituierende Entscheidungen wie Standort- und Rechtsformwahl
- Strategische und operative Planung eines Unternehmens
- Markt und Marketing
- Führung, Personal und Organisation

Ziele

- Vermittlung von Grundkenntnissen der Betriebswirtschaftslehre
- Kennenlernen relevanter betriebswirtschaftlicher Bereiche für den Weg in die Selbständigkeit

Grundlagen des Finanz- und Rechnungswesens für junge Unternehmen

Studierende sollen nach dieser Lehrveranstaltung in der Lage sein, den Einfluss bedeutender Parameter auf die Liquiditäts- und Finanzsituation und deren Auswirkungen auf die finanzielle Unternehmensplanung zu erkennen. Dabei werden wichtige Formen betrieblicher Finanzierungsmöglichkeiten behandelt.

Inhalte

- Grundlegende Begriffe des Finanz- und Rechnungswesens
- Kennzahlen für das Erfolgs- und Liquiditätsmanagement
- Finanzierungsformen
- Kostenrechnung und Bewertung finanzieller Risiken für junge Unternehmen

Ziele

- Vermittlung eines grundlegenden Verständnisses betriebswirtschaftlicher Größen und Kennzahlen

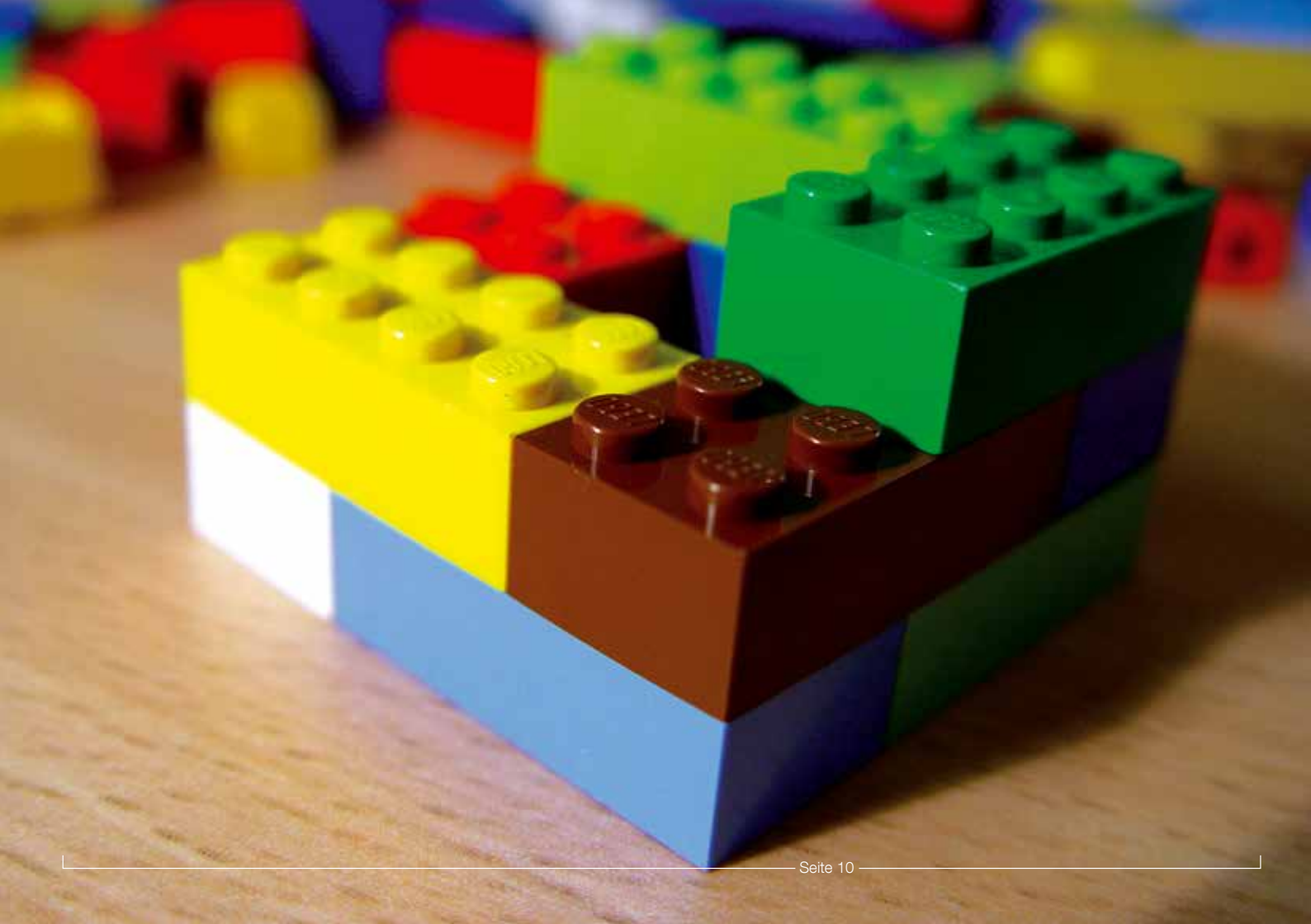
Ringveranstaltung: Erfolgreich selbständig werden

Inhalte

- Erfahrungsberichte von Unternehmerinnen und Unternehmern
- Praktische Hinweise für die Rechtsformwahl
- Überblick über sozialversicherungs-, arbeits- und steuerrechtliche Aspekte der Selbständigkeit
- Aufzeigen möglicher Informationsquellen zur Abschätzung des Marktes
- Überlegungen zur Marketingstrategie und zum Marketing-Mix
- Aufzeigen von Unterstützungsmöglichkeiten für Jungunternehmerinnen und Jungunternehmer

Ziele

- Praktische Hinweise zum Thema »Selbständigkeit«
- Vertiefung ausgewählter Teilbereiche der Betriebswirtschaftslehre anhand von praktischen Beispielen
- Kennenlernen von Referentinnen und Referenten aus Wissenschaft und Praxis



Lean Start-up

In diesem Kurs wird im Team ein Pitchdeck (=Präsentation eines Businessplans) für reale Geschäftsideen erstellt, die von externen Praxispartnern zur Verfügung gestellt werden. Eine gute Idee, die im Rahmen der Lehrveranstaltung bearbeitet werden soll, kann gerne eingereicht werden. Bitte ein Konzept Ihrer Geschäftsidee mit der Kurzbeschreibung der Idee inkl. Nutzen und Zielgruppen auf max. 1 Seite einreichen (Einsendeschluss: 16. September 2016).

Inhalte

- Entwicklung einer Idee zu einem Geschäftskonzept
- Recherche, Analyse und Aufbereitung von nötigen Informationen/Daten (z.B. Markt, Zielgruppe, Finanzen)
- Erstellung eines Pitchdecks und überzeugende Präsentation (z.B. für Investoren)
- Coaching der Teams durch LV Leiter und ExpertInnen aus der Praxis

Ziele

- die Erstellung und Präsentation eines Pitchdecks (=Präsentationsunterlage für Geschäftsideen) zu erlernen und zu trainieren,
- die Zusammenarbeit mit Ideengebern und Start-ups, deren innovative Geschäftsidee vor der Umsetzung steht,
- das Arbeiten an der konkreten Umsetzung einer realen Geschäftsidee.

Biz Kick

Inhalte

- Vermittlung theoretischer Grundlagen zum Thema Unternehmensgründung
- Entwicklung einer „eigenen“ Gründungsidee unterstützt durch den Einsatz von Kreativitätstechniken
- Umsetzung dieser Idee am Markt mit einem Startgeld von Euro 10,-
- Erstellung eines marktfähigen Geschäftskonzepts

Ziele

- Wecken des „Gründungsgeistes“
- Unternehmensgründung praktisch erleben
- Förderung von Teamfähigkeit, Kreativität und Selbstständigkeit

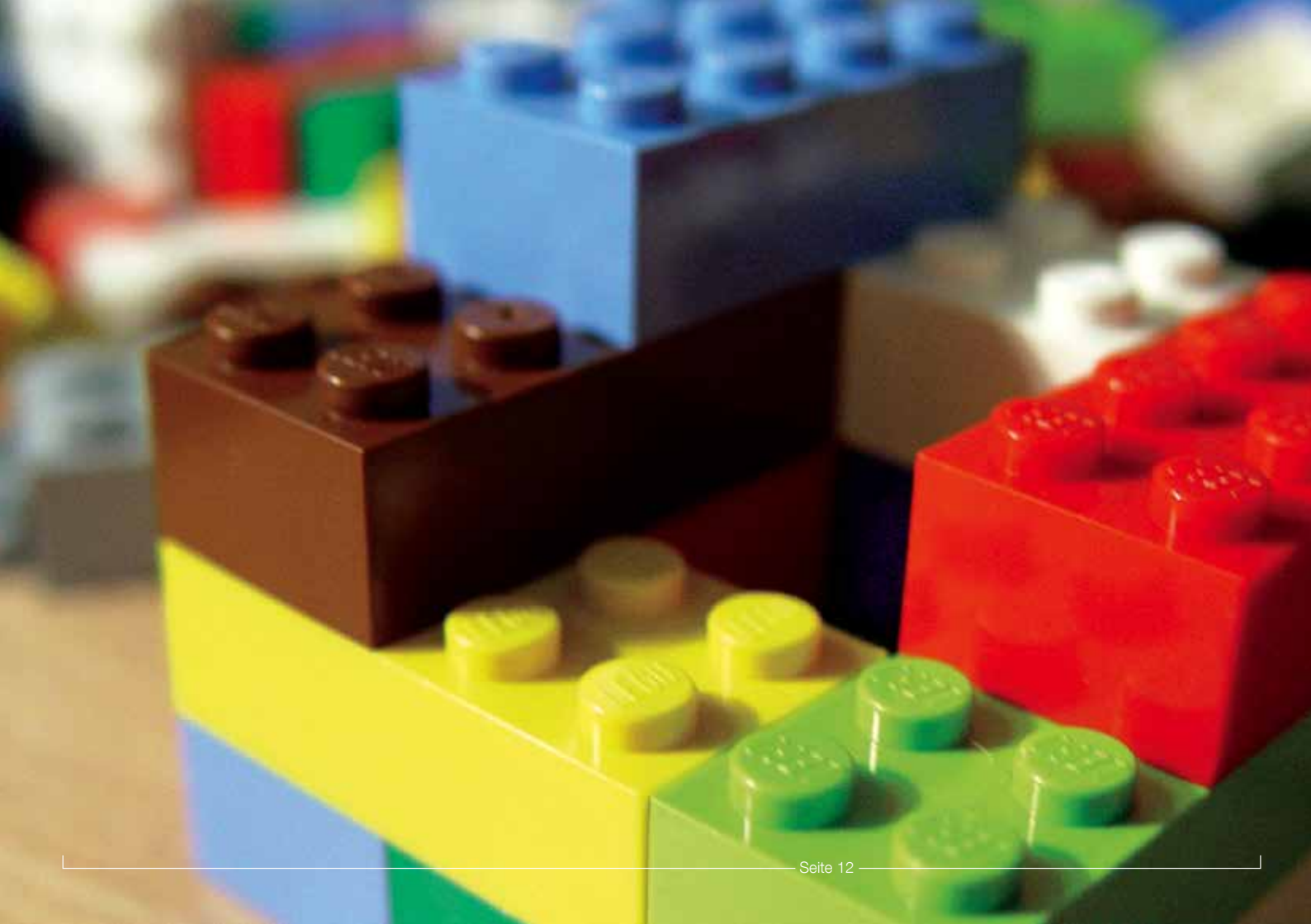
Kreativitätstechniken zur Geschäftsideenentwicklung

Inhalte

- Vorstellung wesentlicher Instrumente zur Ideenentwicklung und -strukturierung
- Instrumente von der kreativen Problem-Definition bis zur kreativen Ideen-Realisierung
- Erprobung verschiedener Methoden und Kreativitätstechniken im Kurs

Ziele

- Kennenlernen zentraler Methoden und Instrumente
- Kennenlernen des Einsatzspektrums von Kreativitätstechniken
- Durchbrechen von Denkblockaden
- Weiterentwicklung eigener Geschäftsideen



ICH in der Selbständigkeit – Ideen/Bilder/Ziele

Die innere Einstellung beeinflusst maßgeblich den Erfolg in der Selbstständigkeit. Diese Lehrveranstaltung beschäftigt sich mit inneren Bildern zum Thema Selbstständigkeit. Dabei werden die Studierenden und ihre innere Erlebnis- und Erfahrungswelt in den Mittelpunkt gerückt. Mittels unterschiedlicher (größtenteils systemischer) Methoden erhalten die Studierenden die Möglichkeit für das Thema relevante innere Bilder sichtbar zu machen, zu reflektieren und zu bearbeiten.

Inhalte

- Ich in der Selbständigkeit (Ideen/Bilder/Szenarien)
- Was verbinde ich mit Selbstständigkeit?
- EVT: Beratungslaboratorium (Studierende beraten Studierende)
- Zukunftsszenarien
- EVT: Gastvorträge

Ziele

- Beschäftigung mit „inneren Bildern“ zum Thema Selbstständigkeit
- Reflexion der eigenen „inneren Erlebnis- und Erfahrungswelt“ zur Selbstständigkeit mittels unterschiedlicher Methoden
- Kennenlernen von ehemaligen Studierenden, die sich selbstständig gemacht haben

Starting a business within the Entrepreneurial Ecosystem

Inhalte

- Start-up Ecosystems
- Technologietrends und Schlüsseltechnologien
- Gewerbliche Schutzrechte
- Wissens- und Technologietransfer
- Social Entrepreneurship
- Finanzierung von Start-ups

Ziele

- Vermittlung der Instrumente und Methoden des Technologietransfers
- Kenntnis konkreter Anlaufstellen und Unterstützungsangebote
- Kennenlernen von Beispielen aus der Praxis
- Entrepreneurship mit „Impact“ zur Lösung von geschäftlichen Herausforderungen

Cultural Entrepreneurship & Arts Management

Unternehmerisches Denken und Handeln ist in der heutigen Zeit im Kultursektor ein wichtiger Erfolgsfaktor. Cultural Entrepreneurship stellt daher im Kulturmanagement eine große Herausforderung nicht nur für die einzelnen Institutionen und Akteure, sondern auch für die Gesamtwirtschaft dar. Die Lehrveranstaltung bietet anhand von Praxis- und Theorieteilern einen umfassenden Überblick über das Thema.

Inhalte

Zuerst wird auf das Thema eingestimmt, eine intensive Einführung in Modelle, Umsetzung und Perspektiven des Cultural Entrepreneurships gegeben, die praktische und inhaltliche Vorgehensweise, Ablauf und Organisation während der Lehrveranstaltung erklärt, ebenso sind didaktisch geführte Diskussionen bei den Gruppenarbeiten und den Fallbeispielen vorgesehen.

- Einführung in das Cultural Entrepreneurship
- Wege zur Selbständigkeit in der Kultur- und Kreativwirtschaft
- Umsetzung der Pläne in die Tat (Businesspläne, Projektmanagement, etc.)
- Spezifische Aspekte des Kulturmanagements (Kulturmarketing, Netzwerkmarketing, etc.)

Ziele

Umfassenden Ein- und Überblick über das Themenfeld Cultural Entrepreneurship sowie Arts Management im Allgemeinen und Spezifischen aus verschiedenen interdisziplinären Blickwinkeln erhalten.

Lehrveranstaltungsübersicht



LV-Nr.	ECTS	Titel	LV-Leiterin / LV-Leiter
641.011	2	Entrepreneurshiporientierte Einführung in die BWL	Dr. Robert Breitenecker (Alpen-Adria-Universität Klagenfurt)
641.012	2	Grundlagen des Finanz- und Rechnungswesens für junge Unternehmen	Univ.-Prof. Dr. Wolfgang Nadvornik (Alpen-Adria-Universität Klagenfurt)
641.006	2	Ringveranstaltung: Erfolgreich selbständig werden	Referentinnen und Referenten aus Praxis und Wissenschaft
641.001	4	Lean Start-up	Mag. Patrick Holzmann (Alpen-Adria-Universität Klagenfurt) Mag. Stefan Oberhauser (Amt der Kärntner Landesregierung)
641.015	4	Biz Kick	Mag. Patrick Holzmann (Alpen-Adria-Universität Klagenfurt)
641.010	2	Kreativitätstechniken zur Geschäftsideenentwicklung	Dr. Roland Waldner (Philips Consumer Lifestyle Klagenfurt)
641.018	2	ICH in der Selbständigkeit – Ideen/Bilder/Ziele	Mag. Werner Hantinger (KOMMUNIKATIONSMENSCH & QUERDENKER)
641.019	2	Starting a business within the Entrepreneurial Ecosystem	Dr. Kirsten Tangemann (QUADRIS Consulting GmbH)
641.024	2	Cultural Entrepreneurship & Arts Management	Prof. Dr. Elmar D. Konrad (Hochschule Mainz, Deutschland)

Anmeldung Information Organisation

www.aau.at/iug
www.build.or.at

Die Anmeldung zu den Lehrveranstaltungen erfolgt ausschließlich über ZEUS (Zentrales Universitätsanmeldesystem)!

Ansprechperson: Nina Hofbauer
Tel.Nr.: +43 (0) 463 / 2700 - 4050
E-Mail: nina.hofbauer@aau.at

Institut für Innovationsmanagement und
Unternehmensgründung (IUG)

Alpen-Adria-Universität Klagenfurt
Universitätsstraße 65-67
9020 Klagenfurt

Wissenschaftliche Leitung: Univ.-Prof. Dr. Erich Schwarz

in Kooperation mit
build! Gründerzentrum Kärnten GmbH

Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten.

Layout

patrick.klopf@bluepepper.at