Meilenstein-Plan

Tätigkeit	Wochen																
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Kick-Off																	
Einführung in LEAN STARTUP & Business Modeling																	
Verifizierung, Kundengespräche																	
Customer Discovery & Development																	
Verifizierung, Kundengespräche																	
Customer Segments																	
Verifizierung, Kundengespräche																	
Vertriebskanäle & Strategischer Vertrieb																	
Verifizierung, Kundengespräche																	
Kundenaquise und Marketing																	
Verifizierung, Kundengespräche																	
Erlösmodelle & Planrechnung																	
Präsentation der Ergebnisse																	
Pitch-Training																	
Erarbeitung des perfekten Pitches																	
DEMO DAY																	
laufend	Überarbeitung und Präsentation der Ergebnisse																
	Kundengespräche und Vorbereitung auf die nächste Einheit																
	Prototypenerstellung																