

build! Gründerzentrum GmbH
Lakeside B01
9020 Klagenfurt

+43 463 2700 8740
office@build.or.at
www.build.or.at

Einladung zur Vergabe einer unverbindlichen Preisauskunft | eines Angebots im Sinne des § 41a BVerG

im Rahmen des Projektes „ITAT 1037 | EES AA | Entrepreneurial Ecosystem Alpe Adria“
im Interreg-Programm Italien-Österreich, gefördert aus Mitteln des EFRE im Interreg-
Programm V-A Italien-Österreich

Sehr geehrte Damen und Herren,

die build! Gründerzentrum GmbH beabsichtigt im Wege einer Direktvergabe folgende Dienstleistung zu beschaffen:

Neugestaltung der bestehenden Webseite (www.build.or.at). Ziel des Relaunches ist es die Bekanntheit und Attraktivität des Inkubators in Kärnten und im Alpen-Adria Raum zu erhöhen und das internationale Start-up Netzwerk zu stärken. Daher soll die Webseite künftig dreisprachig (DE, ENG, IT) verfügbar sein. Weiters ist es erstrebenswert die Leistungen und Möglichkeiten, die build! anbietet mit Hilfe zeitgemäßer, benutzerfreundlicher und technischer Mittel optimal darzustellen.

Aus diesem Grund ergeht an Sie die **Einladung zur Abgabe einer unverbindlichen Preisauskunft | eines Angebots** im Sinne des § 41a BVerG im Wege der Direktvergabe.

1

Auftraggeber

build! Gründerzentrum GmbH
Lakeside B01
9020 Klagenfurt
Tel. +43 463 2700 8740
E-Mail office@build.or.at

build! ist ein im Alpen-Adria Raum bzw. in Kärnten positionierter Start-up Hub. Als Gründerzentrum ist build! ausgerichtet auf wissensbasierte, technologieorientierte Gründungsprojekte mit Wachstumspotenzial, die in Kärnten ihren Firmensitz planen. Die Webseite von build! übt eine Informations- bzw. Marketingfunktion aus und soll die Profilbildung als Start-up Hub unterstützen. Innovative, schlanke, digitale Lösungen sollen das Unternehmensbild im Web bzw. über die Schnittstellen der Social Media / Blog Kommunikation prägen.

build! ist DIE Anlaufstelle für Menschen, die sich mit einer innovativen Geschäftsidee selbständig machen wollen und unterstützt GründerInnen auf ihrem Weg in die Selbständigkeit. Dabei fungieren die build! Coaches als erweiterte Teammitglieder und stehen mit Rat und Tat und einem umfangreichen Branchennetzwerk zur Seite. Gefördert werden die JungunternehmerInnen mit individuellen Coaching- und Beratungsleistungen, Weiterbildungs- und Mentorenprogrammen, einem weit verzweigten Netzwerk, finanziellen Zuschüssen sowie mit Infrastruktur. Weiter soll der neue Webauftritt einen Beitrag leisten, um auch über die Grenzen Kärntens hinaus Gründungsinteressierte und NetzwerkpartnerInnen aus dem Alpen-Adria Raum anzusprechen.

2 Leistungsbeschreibung

Zielgruppe

Ziel ist es die Webseite von build! in ihrem Erscheinungsbild und ihren Funktionalitäten aktuell und zielgruppengerecht zu gestalten. Die anzusprechenden Zielgruppen sind in erster Linie Gründungsinteressierte (SchülerInnen, Studierende, Alumni, wissenschaftliches Personal) mit Projektideen in den Stärkefeldern bzw. Potentialfeldern der Kärntner FTI-Strategie und mit der Absicht in Kärnten ihr Vorhaben umzusetzen. Weiters soll das Start-up Netzwerk Kärnten, InvestorInnen, WissenschaftlerInnen und PartnerInnen des build! angesprochen werden. Wichtig ist es, dass das Erscheinungsbild klar mitkommuniziert, dass wir gezielt innovative Gründungsvorhaben adressieren.

Herausforderungen | Funktionen

Standards

- Die gängigen Webstandards sind unbedingt einzuhalten.
- Die neue Webseite soll responsiv und nach den neuesten Webstandards (HTML5 und CSS3) umgesetzt werden. Die Seite soll sich automatisch auf das Gerät anpassen, mit dem sie betrachtet wird (Desktop, Tablet, Smartphone iOS, Android, Windows).

Kompatibilität und Barrierefreiheit

- Die neue Webseite soll auf Basis der aktuellen Vorgaben barrierefrei sind. Um die sicherzustellen ist die Durchführung funktionaler Tests und Dokumentationen der Testergebnisse erwünscht. Die Prüfung der Barrierefreiheit erfolgt gemäß WAI WCAG 2.0 Level A.

- Sicherzustellen ist die Kompatibilität der Webseite mit den aktuellen Versionen der gängigen Browser:
 - IE ab 10.0 / 11.0
 - Safari ab 5.0
 - Mozilla Firefox, Google Chrome, etc.
- Auf den Einsatz von Flash-Elementen sollte aus Gründen der Wartbarkeit sowie der Zugangsbeschränkungen für Endgeräte und Benutzergruppen (Stichwort Barrierefreiheit) verzichtet werden.
- Die neue Webseite soll auf Deutsch / Englisch / Italienisch abrufbar sein.

Content Management System

- Als Umsetzungsplattform wird ein CMS bevorzugt, welches entweder auf Open Source Basis läuft oder zu einem geringen Einmalpreis bezogen werden kann. Es soll sich dabei um ein System handeln, das zukunftsfähig ist und sich am aktuellen Stand der Technik befindet. Angestrebt werden Flexibilität und Customizing sowie eine einfache Wartbarkeit inklusive Bedienbarkeit und Erweiterbarkeit.

Konzept und Design

- Erarbeitung des Webseitenkonzeptes inkl. Designvorschlägen
- Einbindung von gesondert gelieferten Corporate Design Basiselementen

Bedienbarkeit und Rechteverwaltung

- Die neue Webseite muss einfach bedien- und handhabbar sein. Sie muss ohne Programmierkenntnisse vollständig wartbar sein. Anwenderseitig müssen Microsoft Office Kenntnisse dafür ausreichen. Die Wartbarkeit der Webseite bezieht sich nicht nur auf Texte und Bilder. Sämtliche Inhalte, wie Videos, PDFs, Links, etc. müssen leicht eingepflegt werden können. Der Einsatz eines WYSIWYG-Editors und entsprechende Dialoge für die Erstellung von Inhalten und Seiten der Untermenüs werden vorausgesetzt.
- Die Rechtevergabe erfolgt durch einen Administrator bzw. sollen die Rechte jederzeit geändert werden können. Administratoren sollen grundsätzlich die Berechtigung zur Anpassung aller Inhalte haben.

Social Media Integration

- Die vorhandenen Social Media Kanäle von build! (Facebook, Twitter, Youtube, LinkedIn) bzw. der hier vorhandene Content muss in die Webseite übernommen werden können. Verlinkungen zu den einzelnen Seiten dieser Kanäle sollen über jede Seite der Webseite abrufbar sein.
- Alle Inhalte der Webseite sollten von den NutzerInnen einfach über die von ihnen verwendeten Social Media Dienste geteilt werden können. Social Plugins und Sharer

sollte es demnach für Facebook, Twitter aber auch für Messenger-Dienste von Google und Facebook (WhatsApp) sowie den Versand via E-Mail geben. Für geteilte Links/Inhalte von der Webseite sollten optimierte Bilder und Texte hinterlegt werden.

- Bei der Verwendung von Cookies müssen WebseitennutzerInnen mittels Popup o.ä. auf die europäische Gesetzeslage (insbesondere auf die geltenden Bestimmungen der DSGVO) hingewiesen werden.
- Darüber hinaus sollten alle Social Media Sharer eine Opt-In Funktion vorgeschaltet haben.

Blog

- Ein auf der Webseite integrierter Blogbereich soll als zentrales Content Element dienen und es ermöglichen aktuelle so wie allgemeine Themen übersichtlich darzustellen. Diese Beiträge sollen vor allem in Kategorien unterteilt werden, welche über eine Menüführung übersichtlich dargestellt werden und nach vordefinierten Themen/Tags sortiert und angezeigt werden können.
- Es soll weiter die Möglichkeit bestehen, dass unterschiedliche personalisierte BeitragsautorInnen, sowie ein Admin-Benutzer für allgemeine Themen, Beiträge schreiben und online stellen können. Diese sollen jeweils eine angepasste Signatur erhalten.
- Der Blogbereich sollte alle gängigen Blog-Funktionalitäten unter anderem RSS, Trackbacks, oben angeführte Sharer (DSGVO Informationspflicht) beinhalten und über das CMS editierbar sein.
- Die einzelnen Autorensseiten stellen die jeweiligen AutorInnen mit Bild vor, nennen die wichtigsten (Kontakt-) Daten und zeigen alle von dieser/m AutorIn verfassten Beiträge gesammelt dar.

Aktualität

- Die Webseite muss gewährleisten, dass aktuelle Informationen (Veranstaltungen, News, etc.) adäquat präsentiert werden.
- Veranstaltungen/Förderungen/Wettbewerbe:
 - Ein einfach zu befüllender Veranstaltungsbereich (Seite/Liste/Kalender) soll zukünftige Veranstaltungen von build!, aber auch aus dem Start-up Ökosystem (Kärnten, Alpen-Adria Raum, Österreich und international), sowie Ausschreibungen und Wettbewerbe übersichtlich darstellen.
 - Weiter sollte es eine Filterfunktion für die einzelnen Kategorien geben.
 - Sollte die Lösung über einen Kalender verwirklicht werden, sollte dieser idealerweise über eine Exportfunktion für die gängigen Kalendersysteme (Google, iOS, Outlook) verfügen.
- Newsletter:
 - Prominent positioniert soll es über einen Newsletter-Button oder ein Newsletter-Formular die Möglichkeit geben, sich mit wenigen Klicks anzumelden. Der Prozess der Anmeldung (Name und E-Mail Adresse), Double Opt-In und Abmeldung sollte über das CMS automatisiert ablaufen. Das Double Opt-In

- muss der österreichischen Gesetzgebung (insbesondere der Einwilligungspflicht der DSGVO) entsprechen.
- Anmeldung: Einfache Newsletter-Anmeldung via Name und E-Mail (ev. über ein Pop-up).
- Optional soll ein RSS-Import die (automatische) Generierung von Inhalten aus der Webseite, vor allem aber aus dem Blog und der Veranstaltungsseite für den Newsletter möglichst einfach ermöglichen.
- Erstellung eines Newsletter-Templates (angelehnt an das Design der Webseite).
- Kontaktformular:
 - Um mit build! in Erstkontakt zu treten, soll ein Kontaktformular inkl. Fragenbogen (z.B. Typeform), ein Chatfenster (z.B. Olark) oder ein Chatbot (gerne auch alternative Vorschläge) als zentrales Element dienen. Dabei soll durch vorgegebene Kriterien der/die KontaktnnehmerIn vorselektiert werden, um durch vorab erhaltene Informationen an den/die richtige/n BeraterIn im build! weitergeleitet werden zu können.

Weitere Features

- Das INTERREG-Logo muss sichtbar auf der Startseite verankert werden und vor allem auf der Druckversion richtig positioniert sein (Publizitätsvorschriften im Rahmen des INTERREG-Programmes IT-AT).
- Gedacht ist eine druckfreundliche Version jeder Seite oder etwa die Option, die Page-URL via E-Mail und Messengerdienste zu versenden.
- Die Integration von Google Maps sollte auf allen Ebenen der Webseite problemlos möglich sein.
- Weitere Webseite-Funktionalitäten, die es NutzerInnen ermöglichen, mit Inhalten der Webseite zu interagieren, steht der Auftraggeber aufgeschlossen gegenüber. Diese müssen jedoch über die gesamte Browser-Palette „sauber“ und wartungsfrei funktionieren.

Suchmaschinenoptimierung

- Eine suchmaschinenfreundliche Grundstruktur mit Möglichkeiten zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) wird angestrebt.
Gewünscht sind insbesondere folgende Automatismen:
 - Automatische Generierung von „clean URL“
 - Automatische Übernahme der Title Tags aus Überschriften
 - Automatische Generierung der suchmaschinenrelevanten XML-Sitemap
 - Standortdarstellung mit Google Maps inkl. Routenplaner-Funktion (Anreise)
 - Einbindung Volltextsuche (exkl. CMS-fremder Inhalte von externen Systemen)
 - Erstellung einer Druckausgabe
 - Integration von Social Media Sharing
 - Erstellung einer benutzerfreundlichen „Error 404“ Seite für fehlgeleitete Webseiten-Besucher, die sich beispielsweise vertippt haben
 - Suchmaschinengerechte Programmierung (Suchmaschinengrundoptimierung)

- Einbindung Favicons (= Lesezeichen-Grafik)
- Verwendung eines Programms für Zugriffstatistiken (Analytics Programms), das den europäischen Datenschutzrichtlinien (insbesondere DSGVO Österreich) entspricht.

Optionale Funktionen

- Veranstaltungsanmeldung:
Die Anmeldung zu eigenen Veranstaltungen von build! (Ideenwettbewerb, etc.) soll über die Webseite ermöglicht werden.

Zusatzleistungen

Zusätzlich zur Neugestaltung sind

- die Einschulung der MitarbeiterInnen von build! (CMS) und
- die Wartung der Webseite sowie
- optional Hosting der Webseite

mitanzubieten.

Unsere Vorgaben | Ihre Freiräume

Wir erwarten von Ihrem Angebot einen Einblick in Ihre konzeptionellen und gestalterischen Möglichkeiten sowie eine klare Strukturvorgabe für den gesamten Projektprozess.

Die Konzeptionierung und Begleitung des Webdesignprozesses wird in stetiger Abstimmung mit dem Auftraggeber erfolgen.

Inhalte werden vom Auftraggeber erstellt und zur Erstbefüllung der Webseite zur Verfügung gestellt.

Grafische Elemente, die eingebettet werden sollen, sowie Corporate Design Basiselemente werden gesondert geliefert.

3

Angebot, Preisangaben und Aufwandsentschädigung

Das Unternehmen hat ein prüfbares Angebot vorzulegen, in welchem ein die Vorgangsweise, Methoden, Werkzeuge, Erfahrungen und Personen, die für die Austragserfüllung vorgesehen sind, dar- bzw. vorgestellt werden.

Das Angebot ist in Modulen mit den dazugehörigen Preisen strukturiert. Ein finaler Netto- und Brutto-Preis für die gesamte Leistung ist ebenso hinzuzufügen. Darüber hinaus sind

Stundensätze etwa für die Befüllung der Webseite, zusätzliche Grafikdienstleistungen, SEO-Workshop, laufende Qualitätssicherung, Einschulung und Reisekosten und weitere von Ihnen als sinnvoll zu erwähnende Positionen als Information anzuführen.

Der/die AngebotslegerIn ist berechtigt, einzelne Teile des Auftrages an Subunternehmer weiterzugeben. Die Subunternehmer sind im Angebot anzuführen. Die Weitergabe des gesamten Auftrages ist nicht zulässig.

Wir weisen darauf hin, dass für die Angebotslegung keine Kosten in Rechnung gestellt werden können.

Zum Nachweis der Zuschlags- und Vergabekriterien sind folgende Unterlagen ausschlaggebend:

Verständnis von Auftraggeber und Auftragsgegenstand	Inhaltliches Angebot
Geistig-schöpferische Leistung	Inhaltliches Angebot
Projektmanagement	Inhaltliches Angebot
Preis Kosten	Angebotspreis
Berufliche Erfahrung	Referenzliste mit mindestens 5 Referenzen
Berufliche Befugnis	Gewerbeschein
Finanzielle, wirtschaftliche und technische Leistungsfähigkeit	Nachweis Unternehmertum: UID Nummer, Überblick über Teamstruktur

4

Zeitraumen der Umsetzung

Für die Umsetzung der Leistung (vom Zeitpunkt der Auftragserteilung bis zum Zeitpunkt der Onlineschaltung) soll ein adäquater, verbindlicher Zeitrahmen von Ihnen angegeben werden. Ein Onlinegang ist für Ende Juni 2018 geplant.

5

Ende der Frist für die Abgabe, Form der Angebote und Entscheidung des Auftraggebers

Abgabeschluss für die schriftliche Angebotslegung ist der 28.02.2018 beim Büro der build! Gründerzentrum GmbH, Lakeside B01, 9020 Klagenfurt.

Die Vergabe des Auftrages erfolgt schriftlich innerhalb von 10 Tagen nach Ablauf der Abgabefrist. build! behält sich vor, die Angebotsleger zu einem Gespräch einzuladen.

6

Zuschlags- | Vergabekriterien

Kriterium	Gewichtung
Verständnis von Auftraggeber und Auftragsgegenstand	15 %
Geistig-schöpferische Leistung	25 %
Projektmanagement	20 %
Preis Kosten	25 %
Berufliche Erfahrung	15 %

7

Anfrage und Auskünfte

Sollten Unklarheiten über die gegenständliche Ausschreibung oder über das gegenständliche Verfahren bestehen, so sind Auskunftsersuchen an folgende Person zu richten:

Kommunikation

Mag.^a Nina Zesar

E-Mail zesar@build.or.at

Tel. +43 463 2700 8741

Die Behandlung und Beantwortung der Anfragen kann nur zugesichert werden, wenn die entsprechenden Anfragen bis zum 22.02.2018 einlangen. Für die Details zur Ausschreibung und zur Beantwortung Ihrer Fragen bieten wir einen gemeinsamen Termin am 26.02.2018 um 13 Uhr im build! Gründerzentrum an. Dazu bitten wir um Ihre vorherige Anmeldung!

8

Geheimhaltungspflicht

Der Unternehmer verpflichtet sich alle Informationen, die ihm im Zusammenhang mit dem gegenständlichen Verfahren oder dem gegenständlichen Auftrag oder zufällig – also nicht im unmittelbaren Zusammenhang mit seiner Tätigkeit auf Grund des gegenständlichen Vergabeverfahrens oder des gegenständlichen Auftragsverhältnisses – übergeben oder sonst bekannt geworden sind bzw. alle sonstigen nicht allgemein bekannten Tatsachen betreffend build! oder den gegenständlichen Auftrag bzw. das gegenständliche Verfahren geheim zu halten und sicherzustellen, dass diese Dritte weder zur Kenntnis gelangen, noch durch dazu nicht berechnete Personen eingesehen werden sollen

Die Geheimhaltungspflicht bleibt auch nach Abschluss des gegenständlichen Vergabeverfahrens vollinhaltlich aufrecht.

9

Zwingende Erfordernisse

Der Auftrag wird nur an Bieter vergeben, die eine entsprechende berufliche Befugnis und Zuverlässigkeit sowie finanzielle, wirtschaftliche und technische Leistungsfähigkeit aufweisen. Diese Kriterien müssen spätestens bei Vertragsabschluss vorgewiesen werden können.

Wir freuen uns auf Ihr Angebot und verbleiben
mit freundlichen Grüßen

Mag.^a Karin Ibovnik
Geschäftsführung
build! Gründerzentrum GmbH