

build!
GRÜNDERZENTRUM KÄRNTEN

highlights

2019



www.build.or.at



build! highlights 2019

Highlights build! 2019

Schwerpunktt Themen 2019

b! International	04
b! sustainable	06
b! great	08
b! ready	10

Meilensteine 2019

14

Medieninhaber & Herausgeber: build! Gründerzentrum Kärnten GmbH, Beratung/Förderung für Unternehmensgründung, Lakeside B01, 9020 Klagenfurt a. W., Austria, www.build.or.at • Projektkoordination/Redaktion: Julia Guggenberger, MSc, BA • Fotos: build!, Gernot Gleiss, BABEG, Infineon Austria, Swirle, Beesaver, HEX, Martin Rauchenwald, enhands, Anicon, Nordril, shutterstock.com • Grafik: Tom Ogris, majortom.at Druck: druck.at • Satz- und Druckfehler sowie Änderungen vorbehalten.

Get out of the build!ing



2019 haben wir neue Wege beschritten: Wir haben „Case Manager“ für unsere Gründerinnen und Gründer etabliert und damit unsere Services individualisiert, das build! Gründerzentrum wurde Teil des von Vorarlberg bis Wien gespannten ASEP-Mentoring-Netzwerkes und durch die Kooperation mit dem Silicon-Alps-Cluster konnten wir für unsere GründerInnen den Zugang zur Industrie öffnen. Mit der build! academy und build! UP konnten wir die Gründerszene mit neuen Programmen beleben und schlussendlich wurde der Standort in Villach mit dem neuen Coworking-Space im Rahmen eines gemeinsamen Projektes mit der FH Kärnten wesentlich erweitert.

2020 werden wir ebenfalls hinausgehen und neue Wege beschreiten: Die Digitalisierung der Infrastruktur von und für unsere GründerInnen wird weitergetrieben, eine Kooperation mit dem Patentamt auf den Weg gebracht, die Zusammenarbeit mit Unternehmen der Venture-Szene und Industrie intensiviert, neue Aus- und Weiterbildungsformate etabliert und last, but not least, wird unser neues „Business Intelligence Tool“ allen Gründerinnen und Gründern am Standort Kärnten zugutekommen. Es gibt viel zu tun 2020 – und wir haben uns vorgenommen, noch mehr zu machen.

Dr. Robert Gfrerer, MPH
Geschäftsführer

Neue Nischen und Märkte



© Gernot Gleiss

Für das Land Kärnten sind innovative Gründerinnen und Gründer ein wesentlicher Erfolgsfaktor. Junge Unternehmen schaffen nicht nur Beschäftigung und generieren Wertschöpfung im Land, sie identifizieren neue Märkte, finden neue Problemlösungen und erschließen dadurch neue Nischen und Märkte. Deshalb ist die Unterstützung all dieser Aktivitäten durch das build! Gründerzentrum ein wesentlicher Faktor zur Weiterentwicklung des Technologiestandortes Kärnten im europäischen und internationalen Umfeld.

LHStv.ⁱⁿ Dr.ⁱⁿ Gaby Schaunig

Internationale Betriebs- ansiedlung

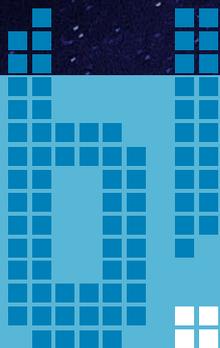


© BABEG

Für das Land Kärnten sind internationale Betriebsansiedlungen von essenzieller Bedeutung. Das build! Gründerzentrum spielt dabei eine wichtige Rolle bei der Unterstützung internationaler GründerInnen, die sich in unserem Land niederlassen wollen. Das Unternehmen Novafash ist hierfür ein gutes Beispiel. Hier haben vier Italiener mit Spezialwissen in Sachen Programmierhardware für die Industrie den Standort Villach gewählt, weil das Umfeld rund um Infineon höchst attraktiv ist. Solche Aktivitäten werden wir als Eigentümer der build! GmbH auch in Zukunft gezielt unterstützen.

Mag. Markus Hornböck

Geschäftsführer der BABEG Kärntner
Betriebsansiedlungs- und
Beteiligungsgesellschaft mbH



international

Die Ansiedelung von Start-ups aus dem Ausland ist ein Zeichen dafür, dass das Angebot für Start-ups in Kärnten im internationalen Vergleich mithalten kann. Ob aus Italien, Kanada oder Großbritannien. Die Gründer im build! haben unterschiedlichste Backgrounds, was uns besonders freut.

„Eine aktive Gründerszene bringt frischen Wind in die traditionell etablierte Unternehmenskultur in Österreich. Junge Unternehmen beleben die Wirtschaft mit neuen Ideen, Technologien, Dienstleistungsmodellen und nicht zuletzt mit neuen Netzwerken – und es sollen noch mehr werden! Wir brauchen Impulse „out of the box“, um unsere Innovationskraft weiter stärken zu können, denn bahnbre-

chende Ideen können nicht verordnet werden.

Gleichzeitig profitieren Start-ups vom Know-how und dem Marktzugang großer Unternehmen. Nur so wächst das Innovationsökosystem eines Landes.“

Ing. Dr. Sabine Herlitschka, MBA.
Vorstandsvorsitzende Infineon Technologies Austria AG



© Infineon Austria

Swirle

PRODUKT/SERVICE: Wanderbibliothek mit Kinderbüchern in verschiedensten Sprachen

CEO: Nancy Wang (Kanadierin)

TEAM: 2

PHASE: Prototypentwicklung/
Pilotphase



„Vor 8 Jahren kam ich mit meinem Mann wegen seines Jobs in einem Elektronikunternehmen nach Kärnten. Ich hätte mir als Frau und Ausländerin nie vorgestellt, dass ich die Möglichkeit habe, hier meine eigene Firma zu gründen; aber genau das ist passiert. Aufgrund des Start-up-Ökosystems und der Fördermittel hatte ich die Möglichkeit, meine Geschäftsidee umzusetzen. In Kärnten gibt es eine beachtliche internationale Präsenz. Es ist ein großartiger Ort, um Ehrgeiz, Familie und Erholung in Einklang zu bringen.“

NANCY WANG

MEILENSTEINE 2019:

- > 1398 Familien in ganz Österreich haben sich bereits registriert
- > 2 Sprachen wurden aktiviert (Deutsch, Englisch); großes Interesse an Russisch
- > eine plattformübergreifende Web-App und eine wiederversandfähige Delivery-Box sind als Prototypen bereit
- > 35 Tester in ganz Österreich testen derzeit die Prototypen.

Novafash GmbH

PRODUKT/SERVICE: Programmierer für Flash-Speicherbasierte Geräte, für die Herstellung elektronischer Leiterplatten

CEO: Claudio Perez (Italien)

TEAMGRÖSSE: 7

PHASE: Prototypentwicklung

„Durch die Zusammenarbeit mit build! haben wir die Möglichkeit, die Infrastruktur am Standort in Villach zu nutzen. Dadurch haben wir den Vorteil, dass wir direkt neben den großen Playern der Industrie angesiedelt sind und der Zugang zum Netzwerk erleichtert wird. Wir haben uns aufgrund des optimalen Unterstützungsangebots für Gründer für den Standort Villach, Österreich entschieden.“

CLAUDIO PEREZ

Fin^Klim

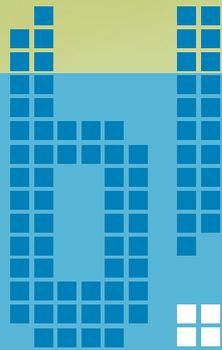
„Fin^Klim ist eine Sparplattform, die Menschen hilft, Geld zu sparen. Sie investieren dann ihr gespartes Geld, um bessere Renditen zu erzielen als eine Bank. Unser Ziel ist es, den Zugang zu Finanzberatung und Investitionen durch eine einfach zu bedienende mobile Plattform zu demokratisieren.“

PRODUKT/SERVICE: Wealth Management Plattform

CEO: Nadja Miles

TEAMGRÖSSE: 4

PHASE: Prototypentwicklung



sustainable

Das Thema Umwelt und Nachhaltigkeit, gepaart mit Digitalisierung, ist auch im Jahr 2019 aktueller denn je. Beesaver sind mit ihrem Produkt auf den Zug aufgesprungen und können auf ein sehr erfolgreiches Jahr zurückblicken.



Beesaver GmbH

PRODUKT/SERVICE:
Smarter Bienenstock

CEO: Tadej Čertov
Karl Maier

TEAMGRÖSSE: 2

PHASE: Prototypentwicklung



„Wir von BeeSaver wollen mit einem smarten Bienenstock JungimkerInnen bei ihren Tätigkeiten unterstützen und die Sterblichkeit der Bienen verringern. Das machen wir mit einer App und einem Messsystem, das an den Bienenstock angebracht wird. Sensorik erfasst Daten zum Gewicht und dem Stockinneren, und künstliche Intelligenz wertet aus. Die App gibt Auskunft zum Zustand der Bienen, alarmiert und gibt Handlungsempfehlungen.“

TADEJ ČERTOV

2019 HABEN WIR GEMEINSAM MIT DER UNTERSTÜTZUNG VON BUILD! EINIGE MEILENSTEINE ERREICHT:

- > Gründung
- > Redesign Messsystem
- > Redesign Webseite
- > Weiterentwicklung Audioanalyse
- > Proof of concept

Silent Quo GmbH

PRODUKT/SERVICE:
Lärmschutzhauben für den effizienteren und kostengünstigeren Betrieb technischer Anlagen wie Kühl- und Klimaanlage

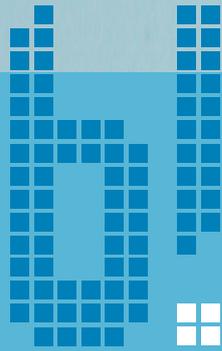
CEO: Roland Pufitsch

TEAMGRÖSSE: 1

PHASE: Markteinführung

Die Silent Quo GmbH entwickelt Lärmschutzhauben speziell für Kühl-, Klima und Rückkühleranlagen inkl. der Sensorik zur Reduzierung von Kältegaslecks als auch zur Effizienzsteigerung. Damit leistet Silent Quo einen wesentlichen Beitrag zum Umweltschutz bei Industrieanlagen.

Das Thema Umweltschutz wird 2020 auch im Rahmen eines INTERREG-Forschungsprojekts mit der TU Graz, Forschung Burgenland, FH Kärnten und der Chemischen Industrie Slowenien weitergeführt. Ziel des Projektes ist die Erforschung von Wasserstoff mit Brennstoffzellen. Weitere Kunden für größere Aufträge 2020 warten bereits.



great

Wachstum als Erfolgsgarant

Nach der Gründungsphase und ersten Erfolgen ist für jedes Unternehmen organisches Wachstum angesagt. Hinein in neue Märkte mit neuen Ideen.



HEX GmbH

PRODUKT/SERVICE:

HEX - Process Innovation through Optimization

CEO: Philipp Hungerländer

TEAMGRÖSSE: 14

PHASE: Markteinführung



„Für die Zurverfügungstellung von ausreichend Büroräumlichkeiten, abgestimmt auf unser Wachstum, möchten wir uns bei build! herzlich bedanken!“

PHILIPP HUNGERLÄNDER

Die Kernkompetenz der Hex GmbH liegt in der Entwicklung von innovativen Optimierungsalgorithmen für Entscheidungsprozesse in der Transport-, Lager- und Produktionslogistik. Die Hex-Algorithmen unterstützen Planungs- und Dispositionsaufgaben, wodurch neben einer Kostenreduktion insbesondere eine verminderte CO2-Belastung und ein niedrigerer Ressourcenverbrauch bewirkt wird.

Auch 2020 setzt die Hex GmbH auf „Bewegung“. Der Umzug des 15-köpfigen Teams mit in neue Büroräume im Lakeside Science & Technology Park steht bevor.

MEILENSTEINE 2019:

- > Umsetzung innovativer Projekte mit der ÖBB-Tochter Rail Cargo Austria und dem Verkehrsverbund Kärnten
- > KPMG KI-Award 2019, 2. Platz
- > aws phoenix 2019, Nominierung Kategorie „Start-up“
- > Gewinn Jungunternehmerwettbewerb 2019, 9. Platz
- > KWF TD|IKT-Preis 2019
- > Land Kärnten Innovations- und Forschungspreis 2019, Gewinner Kategorie: KMU

SHS Smart Home Systems OG

PRODUKT/SERVICE: SmartGate

CEO: Andreas Stock, Ingo Sauer

TEAMGRÖSSE: 2

PHASE: Markteinführung

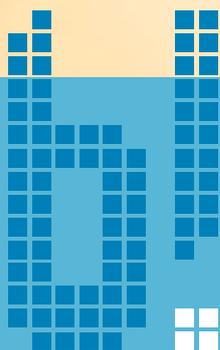
für ist mangelnde Kenntnis über sicherheitsrelevante Aspekte eines einfachen Home-Internetanschlusses des Verbrauchers, als auch des durchführenden Gewerkes.



„Um diese Probleme bzw. Schwachstellen beseitigen zu können, wurde die Idee des SmartGates geboren, welches einen gesicherten Zugang zum Smart Home System ermöglicht. Das Produkt unterbindet unsichere Zugriffe durch einfache Portweiterleitung und erleichtert den Verbindungsaufbau zum Smart Home System und auch die aufwendige Konfiguration der Firewall bzw. des Modems entfällt zur Gänze. Der Zugriff auf Smart Home und IoT-Applikationen kann einheitlich über einen gesicherten Zugang erfolgen.“

ANDREAS STOCK, INGO SAUER

Sicherheit und Komfort liegen in der Informationstechnologie auf beiden Enden eines Spektrums. Da sich diese Themen in den meisten Fällen konkurrierend gegenüberstehen, verliert zu Gunsten des Komforts meist Sicherheit an Bedeutung und wird vernachlässigt. Ein Grund da-



ready

*Weitere Erfolgsstorys in den Startlöchern...
Die Start-ups im build! haben auch in Zukunft
einiges vor. Die nächsten Erfolge klopfen schon
an und werden die Kärntner Start-up-Szene auch
2020 bewegen.*



Enhands sensory glove

PRODUKT/SERVICE:
Add-on Handschuh -System
für Handprothesen

CEO: Tomaž Kos

TEAMGRÖSSE: 2

PHASE: Prototypentwicklung



„Die Fortsetzung unserer Arbeit im Rahmen des Advanced II hilft uns bei der Weiterentwicklung des Projekts in Richtung Markteintritt. Was ich besonders wertvoll finde, ist das Mentoring-Programm, bei dem wir Fachwissen und Kontakte von Branchenexperten erhalten.“

TOMAŽ KOS

Ziel von Enhands sensory glove ist es, Patienten den künstlichen Tastsinn zu vermitteln. Das sensorische Feedback ermöglicht den Patienten einen sicheren und komfortablen Umgang mit weichen/brechbaren Dingen (wie Früchten) und eine sicherere Interaktion mit anderen Menschen (wie Händeschütteln). Dadurch wird die Prothese nicht mehr als Fremdkörper wahrgenommen und besser akzeptiert.

MEILENSTEINE 2019:

- > Erfolgreiche Testphase der Laborprototypen
- > Patentanmeldung
- > Klassifizierung als Gerät der Klasse 1 nach der neuen medizinischen Gesetzgebung (PMG TU Graz)

2020 sind die Realisierung eines vollwertigen Prototypen sowie die CE-Zertifizierung geplant.

Bro´cal

PRODUKT/SERVICE:
Matching-Plattform für Städtereisende

CEO: Bernhard Rumpold, Helmut Starz,
Karl Heinrich Tauschitz

GEGRÜNDET: in Gründung

TEAMGRÖSSE: 3

PHASE: Prototypentwicklung

„Anhand des qualitativen und bedarfsorientierten Angebots der build! Academy konnten wir einige offene Fragen klären. Auch die Teilnahme am Mentoring-Programm bietet uns tolle Unterstützung durch einen erfahrenen Experten.“

2020 wird ein spannendes Jahr. Die App muss noch auf Herz und Nieren getestet werden.“

BERNHARD RUMPOLD

Mit Bro´cal können sich Städtereisende unkompliziert und nach den eigenen Interessen gefiltert mit einem Einheimischen (Local) treffen und individualisierte Tipps abseits der üblichen touristischen Aktivitäten bekommen.

Axandu GmbH

PRODUKT/SERVICE:

**GemeindeApp – Digitales
Bürgerservice mit Mehrwert**

**CEO: Christian Polanc; Daniel Finke;
Raphael Robatsch**

TEAMGRÖSSE: 3

PHASE: Prototypentwicklung

Ziel der GemeindeApp ist es, lokale Informationen der Gemeinden, die oftmals noch analog per Flugblätter verteilt werden, als digitale Push-Nachricht an die Gemeindebürger weiterzugeben. Durch eine interaktive Plattform können wichtige Vorkommnisse im Ort zeitnah und aktuell per Push-Nachricht mitgeteilt werden. Auch ansässige Vereine und Unternehmen könnten als Content-Lieferanten fungieren und so die App zum Leben erwecken.

Für 2020 ist es das Ziel, erste Partnergemeinden für die Testphase zu gewinnen.



ANICON GmbH

PRODUKT/SERVICE:

**Intelligentes Armbandwechsellsystem
inkl. Bezahlungsfunktion**

CEO: Johannes Isopp

TEAMGRÖSSE: 2

PHASE: Prototypentwicklung

ANICON produziert in Österreich hochwertige Armbanduhren und besticht durch ein intelligentes Armband- Wechsellsystem. Durch die Integration einer Bezahlungsfunktion in das Uhrband, wird die klassisch elegante Armbanduhr zu einem wahren Problemlöser im Alltag.

**2019 KONNTEN BEREITS EINIGE
MEILENSTEINE REALISIERT WERDEN:**

- > Produktfinalisierung ohne Bezahlungsfunktion
- > Verpackungsfinalisierung
- > Webitelaunch
- > Produktlaunch
- > Prototypen mit integriertem NFC-Chip (3 Varianten wurden als Prototypen gefertigt und befinden sich in der Testphase)

Das Ziel ist es, die Integration der Bezahlungsfunktion bis Ende Q2 / 2020 in die Realität umzusetzen.

Nordril Development

PRODUKT/SERVICE:

Software zur Optimierung des Einkaufs
in der Energiebranche

CEO: Stefan Glawischnig

TEAMGRÖSSE: 2

PHASE: Prototypentwicklung

Wir unterstützen unsere Kunden bei der Planung und Durchführung ihrer Digitalisierungsinitiativen in der Energiebranche und bieten eine Palette an Leistungen an: von der Erarbeitung strategischer Entscheidungsgrundlagen bis zu Implementierungsprojekten. Zusammen mit unserem slowenischen Partnerunternehmen Nordril Technologies arbeiten wir an cloud-basierten Digitalisierungslösungen für Energieversorger und Industriebetriebe.



„In build! fand ich einen wertvollen Partner, der mir dabei geholfen hat, Zugang zu einem vielfältigen Netzwerk aus Industrie, Forschung und anderen Start-ups zu erhalten.“

Nach Jahren in Wien bot mir build! die Möglichkeit, mich unkompliziert mit anderen Jungunternehmern in der Alpe-Adria-Region zu vernetzen.“

STEFAN GLAWISCHNIG

*Nach einem intensiven
Jahr 2019 können wir auf einige Erfolge
und Neuerungen im build! Gründerzen-
trum zurückblicken:*

build!
GRÜNDERZENTRUM KÄRNTEN

Meilenstei



Start build! Mentoring mit ASEP (Austrian Senior Experts Pool)

- > **8-12-monatiges Mentoring-Programm für build! Inkubees**
- > Start-ups profitieren von der Begleitung erfahrener Experten aus den unterschiedlichsten Branchen. Durch die Zusammenarbeit mit ASEP erhalten die Teilnehmer Zugang zu einem nationalen Netzwerk an Mentoren.
- > Das Mentoring Programm wird von qualitativen Auswahlprozessen und gezielten Netzwerkveranstaltungen begleitet.

12

START-UPS IN
FÖRDERPROGRAMMEN



Die Anlaufstelle für innovative Ideen!

ne 2019

Start build! UP – Von der Idee zum Business Plan Reloaded

- > 10 Wochen lang wird mit motivierten gründungsbereiten Personen intensiv an der eigenen Idee gearbeitet.
- > Regelmäßiger Austausch und Feedback in der Kleingruppe ist wichtiger Bestandteil auf dem Weg zum richtigen Geschäftsmodell.
- > Bereits vor der Inkubation können die Teilnehmer build! kennenlernen und gemeinsam ihre Idee weiterentwickeln.
- > Am abschließenden Demo Day werden die Ideen vor einer Jury präsentiert und sind bereit für den weiteren Weg mit build!

build!STARTUP
ELECTRONIC BASED SYSTEMS CARINTHIA



Mehr Platz für Start-ups: Erweiterung des Standortes Villach

Mit der Eröffnung des neuen Coworking-Spaces und der neuen Gründerbüros steht Gründerinnen und Gründern nun auch in Villach ausreichend Infrastruktur zur Verfügung.

10+8

10 COWORKING PLÄTZE IN KLAGENFURT;
8 COWORKING PLÄTZE AM STANDORT VILLACH;



Start der build! academy

- > Regelmäßiges Workshop-Programm für build! Start-ups
- > Finanzierungsmöglichkeiten, Steuertipps, kostengünstiges Marketing oder Verhandlungstraining für Start-ups.
- > Mit dem vielseitigen Angebot können die Gründer bedarfsorientiertes Know-how erwerben. Der Fokus liegt hierbei auf einem praxisorientierten und dennoch qualitativ hochwertigen Angebot mit Top-Experten.

3

**ENTREPRENEURS IM
GO 2 MARKET – SCALE
UP PROGRAMM**

build! Go2Market
SCALE UP YOUR BUSINESS

Netzwerk & Community

Mehrwert in entspannter After-Work-Atmosphäre

Neben der Arbeit darf auch das Community-Feeling nicht fehlen. Seit Frühjahr 2019 gibt es vierteljährlich das neue Netzwerk-Format – den build! Sundowner. Ein vierteljährliches Event mit spannenden Keynotes zu unterschiedlichsten Schwerpunktthemen.

120 m²

OFFICEFLÄCHE

**BERATUNG
COACHING
WORKSHOPS
MENTORING
NETZWERK
INFRASTRUKTUR**

Das build! Team

Wir begleiten GründerInnen von der Idee bis zum eigenen Unternehmen.

Das build! Team steht für individuelle, fachkundige Beratung und bietet ein umfassendes Netzwerk an Partnern und Mentoren.

Innovative Köpfe finden bei uns den richtigen Ansprechpartner für den Eintritt in die Kärntner Start-up-Szene.



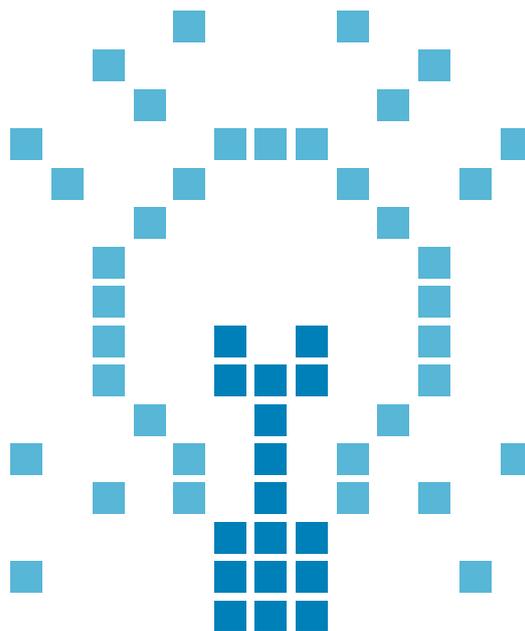
Bleiben wir auch online in Kontakt:

LinkedIn:

build! Gründerzentrum Kärnten

Facebook:

@gruenderzentrum



Unsere Gesellschafter:



build! Gründerzentrum Kärnten GmbH
Beratung/Förderung für Unternehmensgründung
Lakeside B01
A-9020 Klagenfurt
Austria

T +43-463-2700-8740
T +43-463-2700-8749
E office@build.or.at

www.build.or.at

